



NEWSLETTER – AGOSTO 2017

Caros Mutualistas e Parceiros,

Na presente edição destacamos a importância da Garantia Mútua para o crescimento das PME's, especialmente num período de otimismo na economia portuguesa que culminou com a saída de Portugal do procedimento por défice excessivo.

Até julho, os indicadores do clima económico e da confiança dos consumidores portugueses atingiram os valores mais elevados dos últimos 15 e 20 anos, respetivamente.

Para estes resultados muito contribuíram as PME's portuguesas que têm registado taxas de crescimento superiores à média das empresas em geral, assistindo-se ainda a uma diminuição do número de insolvências e encerramentos, bem como a um aumento do número de novas empresas constituídas.

Como exemplo destes resultados, na rubrica "Casos de Sucesso", damos a conhecer as histórias de duas empresas que cresceram connosco – Bring e Aquashow Park Hotel.

Conte connosco para alcançar os seus objetivos!

Palmira Gameiro
Diretora – Direção de Risco

CONFIANÇA DOS CONSUMIDORES PORTUGUESES ATINGE MÁXIMO HISTÓRICO

Segundo o Instituto Nacional de Estatística (INE), o indicador de confiança dos consumidores aumentou em julho para um novo valor máximo na série iniciada em 1997. Para esse aumento contribuíram sobretudo "as expectativas em relação à evolução económica do país e ao desemprego", refere o INE.

Na mesma linha, também o indicador de clima económico atingiu o valor mais elevado desde 2002, motivado particularmente pela confiança demonstrada pelos setores da Construção e Obras Públicas, Comércio e Serviços.

Fonte: Público



[[ver notícia completa](#)]

PME TÊM REGISTADO TAXAS DE CRESCIMENTO SUPERIORES À MÉDIA DAS EMPRESAS EM GERAL

A recuperação da economia portuguesa tem como protagonistas as PME's, quem o constata é Jorge Marques dos Santos, presidente do conselho diretivo do IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação.

"Na verdade verifica-se que inclusivamente têm registado taxas de crescimento superiores à média das empresas em geral, ao nível de indicadores fundamentais como a produção, o volume de negócios, o investimento, a produtividade ou o Valor Acrescentado Bruto (VAB)", constata o responsável do IAPMEI.

Segundo Jorge Marques dos Santos, é necessário que as PME, a exemplo das empresas mais atentas e ambiciosas, "priorizem a aposta na diversificação e flexibilização, na diferenciação, no digital e na procura de apoios e parceiros externos para ultrapassar as restrições endógenas".

Fonte: *Jornal de Negócios*

[[ver notícia completa](#)]

PORTUGAL 2020 FINANCIU 14 MIL PROJETOS

Até ao final do 1º trimestre de 2017 foram contratualizadas quase um terço das verbas do Portugal 2020, revelou o secretário de Estado do Desenvolvimento e Coesão, Nelson Souza.

Estes números representam um investimento global de cerca de dez mil milhões de euros, o que revela "um forte aumento do ritmo de aprovação do investimento, sem que tenham diminuído os critérios de exigência", afirma Nelson Souza.

Por seu turno, António Costa Dieb, presidente da Agência para o Desenvolvimento e Coesão, detalhou que até 31 de março já foram colocados a concurso 57% dos fundos, o que corresponde a 11,8 mil milhões de euros aprovados e 4,2 mil milhões de euros pagos pelos fundos estruturais

Para mais informações sobre linhas de financiamento disponíveis pode consultar www.lisgarante.pt

Fonte: *Economia Online*

[ver notícia completa]



bring'

CASOS DE SUCESSO | BRING

"A Lisgarante desempenhou um papel crucial no desenvolvimento do projeto Bring, colaborando na operação de financiamento que nos permitiu obter os recursos necessários ao nosso desenvolvimento. Volvidos cerca de 2 anos, a Lisgarante voltou a reforçar a sua aposta na Bring, apoiando uma nova operação financeira que permitirá acelerar a entrada em novos mercados estratégicos", afirma Carlos Alves, Group CEO.

A Bring iniciou a atividade em 2012, com o objetivo de se tornar numa empresa global, líder em soluções de Business Intelligence e Customer Experience, tendo como missão ajudar os seus clientes a atingir os mais altos níveis de desempenho, índices de competitividade e diferenciação.

Atualmente, a Bring é composta por um conjunto de empresas com escritórios em 7 países e 4 continentes, cuja atividade decorre em 20 países, onde é parceira mundial dos principais fornecedores de software, chegando a atuar, em alguns casos, como centro de excelência.

A sua atuação foca-se principalmente nas áreas da Banca e Serviços Financeiros, Telecomunicações, Utilities e Governo. Os seus principais Clientes são empresas de grande dimensão, muitas delas importantes multinacionais.

A visão da Bring passa agora por utilizar a experiência, conhecimento e motivação adquiridos, para edificar uma empresa multinacional, reconhecida mundialmente pela excelência e pelo elevado valor acrescentado que traz aos seus clientes, colaboradores e acionistas.

CASOS DE SUCESSO | AQUASHOW PARK HOTEL

"A Lisgarante tem sido fundamental, temporada após temporada, permitindo avultados investimentos na inovação, implementação de novas atrações, máxima garantia de segurança e melhoramento do parque", salienta Celestino Santos, Diretor Geral do Aquashow Park Hotel.

Criado em 1999, o Aquashow Park Hotel é um complexo de diversão, com uma área de 120.000m² e com capacidade para receber 13.000 visitantes por dia, sendo atualmente o maior parque aquático e temático em Portugal com 20 atrações, algumas delas únicas na Europa.

Junto ao parque de diversões existe uma unidade hoteleira de 4 estrelas, com 148 quartos e com capacidade para hospedar diariamente 300 pessoas. Todos os hóspedes têm acesso gratuito ao parque, para além de uma panóplia de serviços como ginásio, piscinas, jacuzzi, sala de reuniões e restaurante.

O Aquashow Park Hotel é atualmente um importante dinamizador da economia do Algarve, quer enquanto entidade empregadora, quer como polo de atração turística, como comprovam o número crescente de visitantes – 450.000 em 2016 – muitos dos quais provenientes de outros países europeus.



Lisgarante - Sociedade de Garantia Mútua, S. A.

Agência Lisboa Poente:	Tel.: 210 425 510	E-mail: lisboa.poente@lisgarante.pt
Agência Lisboa Centro:	Tel.: 210 425 520	E-mail: lisboa.centro@lisgarante.pt
Agência Lisboa Nascente:	Tel.: 210 425 530	E-mail: lisboa.nascente@lisgarante.pt
Agência Madeira:	Tel.: 291 215 490	E-mail: madeira@lisgarante.pt
Agência Algarve:	Tel.: 289 896 710	E-mail: algarve@lisgarante.pt
Apoio Comercial:	Tel.: 210 425 500	E-mail: dc@lisgarante.pt

www.lisgarante.pt

A mensagem que acabou de receber é um e-mail informativo da Lisgarante, não podendo por isso, em caso algum, ser considerada como SPAM. Neste sentido, e de acordo com o Artº. 22 do Decreto Lei 7/2004 de 7 de Janeiro, se o seu registo foi incluído na nossa lista de envio por erro ou se pretender simplesmente ser removido da mesma, clique [aqui](#)